

Niklas Brock

Marketing-Spezialist · B2B-Industrie & technischer Content

Hackländerstraße 17, 49074 Osnabrück

0172 / 4385384 · brock.niklas96@gmail.com · geb. 30.07.1996



Ich komme von der Werkbank und bin im Marketing gelandet und genau diese Brücke begeistert mich. Als gelernter **Feinwerkmechaniker** verstehe ich technische Industrieprodukte von Grund auf, als **Marketing-Spezialist** bringe ich sie heute über Video, Social Media und Performance-Kampagnen zu den richtigen Leuten. Mich reizt das Erklärungsbedürftige: je komplexer das Produkt, desto lieber erzähle ich seine Geschichte.

■ BERUFSERFAHRUNG

seit 05/2025

Vollzeit

Marketing-Spezialist

TheMediaGuys, Bramsche

- Konzeption & Projektleitung von Imagefilmen, Recruiting- und Employer-Branding-Kampagnen für B2B-Industriekunden (u. a. SAERTEX, Köster, egeplast, KuhnOdice/REGUPOL, Salvus).
- Content end-to-end: von der Idee über die Produktion bis zur Distribution auf LinkedIn, Website und YouTube.
- Planung und Steuerung digitaler Kampagnen inkl. Meta Ads, Tracking und Analytics (Pixel, CAPI, UTM).

10/2022 –

04/2025

Dualer Student

Duales Studium Marketingmanagement

TheMediaGuys, Bramsche

- Praxisphasen des dualen Studiums im Betrieb: Mitarbeit an Videoproduktionen und Marketing-Konzepten für technische Industriekunden.
- Schrittweiser Aufbau von Verantwortung bis zur eigenständigen Projektkonzeption.

2019 – 2025

Ehrenamt

Social Media / Marketingmanager

Lohne Longhorns – Football-Abteilung des TuS Blau-Weiß Lohne 1894 e. V.

- Markenkommunikation und Social-Media-Präsenz von Grund auf aufgebaut (Instagram, Facebook, Sponsoring-Kooperationen, online- & offline-Kampagnen).
- Kleines Marketing-Team aufgebaut und in die Eigenständigkeit geführt. Der Bereich läuft heute eigenverantwortlich weiter.

■ Ausbildung & Qualifikation

10/2022 –
04/2025

Duales Studium Marketing Management (B.A.)

IU Internationale Hochschule · Partnerbetrieb: TheMediaGuys

Abschlussnote 2,0. Schwerpunkte: Digital- und Content-Marketing, Kampagnensteuerung, Markenführung.

10/2019 –
09/2021

Studium Lehramt an berufsbildenden Schulen

Wirtschaftswissenschaften & Maschinenbau · Universität Paderborn

Ohne Abschluss beendet, bewusster Wechsel ins Marketing.

08/2016 –
02/2019

Ausbildung zum Feinwerkmechaniker

Fachrichtung Maschinenbau · Apullma GmbH & Co. KG

- Gesellenabschluss. Fertigung von Baugruppen aus Stahl, Kunststoff und Aluminium; Mitarbeit an der Planung von Fördereinheiten.

Auslandsmontagen mit Dolmetscher-Tätigkeiten.

2013 – 2016

Allgemeine Hochschulreife (Abitur)

Berufliches Gymnasium, Adolf-Kolping-Schule Lohne

■ KENNTNISSE & SKILLS

Profil

Marketing & Content

Videoproduktion & Konzeption,
Content-Strategie,
Social Media (LinkedIn, Instagram,
YouTube),
Employer Branding,
Markenaufbau

Performance & Analytics

Meta Ads,
LinkedIn Ads,
UTM-Tracking, Audience-Targeting,
Web-Analytics

Tools & Software

MS Office (Word, Excel,
PowerPoint),
Adobe Creative Suite,
DaVinci Resolve,
Claude Code,
Higgsfield.ai,
Canva

Technik & Konstruktion

Feinwerkmechanik / Fertigung,
3D-Druck,
CAD-Konstruktion (Onshape),
FPV-Drohnenpilot (A1/A3)

Sprachen & Sonstiges

Deutsch (Muttersprache),
Englisch (Verhandlungssicher),
Führerschein B